

下野市観光振興計画 を策定しました

下野市の地理的・歴史的特性と市内各地域の観光資源を有効活用することにより、観光による地域振興を推進する「下野市観光振興計画」を策定しました。

人と人との交流による地域経済の活性化を図り、さらに、交流を通じて市民が下野市の魅力を再認識し、地域に誇りを持ち、生きがいにつながる観光による地域振興を推進するための取組を明らかにするものです。

◆**計画期間**
平成26年度から30年度までの5年間とします。

◆**指標**
市の観光入込客数の10%増加を目標にします。

◆基本方針

『観光まちづくり』
「観光」と「まちづくり」の融合を図ります。
『住んでよいまち、来てみてよいまち』

住んでいる人がそれぞれの地域で自分たちの生活を楽しみ、そこを訪れた人にもその楽しさを味わってもらいます。

そして、来訪者との交流により、市民が地域の持つ価値に気付き、磨きあげ、地域をさらに活性化させます。

◆目指すべき将来像

『四季の自然と豊かな歴史・文化が薫る下野市』
下野市の観光環境をさらに磨いて、人が輝き、地域が輝くまちを創ります。
そして、訪れた人がもう一度来たくなるまちにします。

◆施策体系

計画実現のための柱として、5つの基本施策を設定しました。

◆基本施策1

「まほろば」の環境を楽しむ（まほろばとは、素晴らしい場所、住みよい場所という意味の古語）

◆基本施策2

新しい楽しさを創る

◆基本施策3

市民主体の観光まちづくり

◆基本施策4

観光まちづくり産業を育む

◆基本施策5

観光まちづくり推進の仕組みづくり

◆連携と協調

目指すべき将来像へ向かうため、市民、事業者、観光協会及び市が深くかわり、各々がその役割を明確にして、協働の手法を取り入れつつ事業に取り組み、相互に連携します。

また、下野市の観光まちづくりが向うべき方向性を共有し、下野市の新たな魅力のために協調していきます。

◆観光振興計画の閲覧場所

市ホームページに掲載しているほか、商工観光課窓口で閲覧できます。

■問い合わせ先

商工観光課
☎(48)2112

道の駅しもつけ 出荷者協議会青年部が 発足しました

道の駅しもつけ出荷者協議会青年部では、出荷者としてのスキルアップと若手出荷者の親睦を深めつつ、道の駅しもつけを盛り上げることを目的として、平成26年8月29日に会員20名で設立しました。

今後は、販路開拓の勉強会や独自イベント開催などに取組んでいきます

■問い合わせ先

上野ファーム 上野和則
✉shimotsuke.seinen@gmail.com

個人事業税の納税について

平成25年中に個人で事業を営まれていた方に、個人事業税が課税されます。

納める額は、原則として所得金額から290万円を引いた額に次の税率を乗じた金額となります。

■税率

- 第1種事業 物品販売業、製造業、不動産貸付業 等 5/100
- 第2種事業 畜産業、水産業、薪炭製造業 4/100
- 第3種事業 医療業、弁護士業、理美容業 等 5/100
- あんま・はり・きゅう等の業 等 3/100

■納期限

第2期分の納期限は、12月1日(月)ですので、最寄りの金融機関で納付してください。

■問い合わせ先

栃木県栃木県税事務所
個人事業税担当
☎0282(23)3414

