

下野ブランド 認定品を募集します

市の知名度やイメージを高める「特産品」「文化財等地域資源」等を「下野ブランド」として認定します。
 現在までに認定された27件のブランド品は、市内外に広くPRしているところですが、これらに続く下野ブランド認定品を募集しますので、たくさんのご応募をお待ちしています。



特産品



石橋江戸神輿 小川 政次 氏



工芸技術本場結城紬

■ 認定の対象

- (1)特産品
 - ①一次産品、加工品、工芸品
下野市で生産、製造、加工されたもの及び本市の生産物を材料として製造、加工されたもの
 - ②市内産業の製品・技術
下野市内の事業所で製造された製品または技術
- (2)文化財等地域資源
 - ・歴史的遺産、文化的な行事・祭事・芸術・芸能・施設、観光資源、自然、景観及び取組等
 - ・本市に存するものまたは伝承されているもの

■ 認定期間

- ・一次産品、加工品、工芸品 平成31年3月まで
- ・市内産業の製品・技術 平成33年3月まで
- ・文化財等地域資源 無期限

■ ブランド認定品の取り扱い

「市ホームページや広報紙への掲載」「市内外イベントでのPR・販売」「道の駅、観光協会によるPR・販売」などを行います。

■ 審査基準

- ・下野らしさ（市内で生産された素材を活用しているかなど）
- ・独自性・希少性
- ・信頼性・安全性(一定の品質を有しているかなど)
- ・市場性・将来性（生産・販路拡大等に意欲的な取組みを行っているかなど）
- ・普遍性（魅力を感じる、リピーターが期待できるなど）
- ・話題性（下野市のイメージ向上が見込まれるかなど）

■ 応募・問い合わせ先

1月20日(水)までに、申請書(特産品)及び推薦書(文化財等地域資源)に必要事項を記入し、商工観光課へ直接持参のうえ提出してください。

申請書及び推薦書は、商工観光課(南河内図書館2階)、国分寺庁舎・石橋庁舎市民課窓口で配布しています。(市ホームページでもダウンロードできます。)

商工観光課 ☎(48)2112
 URL <http://www.city.shimotsuke.lg.jp>

下野ブランド「市民サポーター」を募集しています!

下野市を盛りあげたいという方なら、どなたでもサポーターになれます。
 特典として会員証・ピンバッジのほか、季節のイベント情報を配信しています。
 登録・年会費は無料です。詳しくはお問い合わせください。



**下野ブランド
 ロゴマーク**
 ブランド認定品にはこのマークが付いています!