

資料2 市民 WEB アンケート調査結果

下野市第二次地域情報化計画策定に係る  
市民 WEB アンケート調査  
単純集計結果

---



**市民 WEB アンケート実施概要**

平成 23 年 10 月に、市民の情報化の現状及び下野市情報化施策に対するニーズの把握を目的とし、第一次計画策定時と同様に「下野市第二次地域情報化計画策定に係る WEB アンケート調査」を実施しました。実施概要は次のとおりです。

調査対象	市ホームページに WEB アンケートを掲載し、希望者が回答
調査方法	市ホームページ上での WEB アンケート調査
調査期間	平成 23 年 10 月 20 日～平成 23 年 10 月 31 日
調査項目	①回答者属性（年齢、性別、職業、居住地域） ②情報通信技術（ICT）の活用状況 ③市の情報提供サービスの利用状況 ④インターネットを活用した行政サービスへの要望 ⑤今後の情報化社会のイメージ
有効回答数	13 件

図表 資 2-1 「下野市第二次地域情報化計画策定に係るアンケート調査」の調査実施概要

## 市民 WEB アンケート調査 単純集計結果

## (1) 回答者の基本情報について

問1 年齢をお答えください。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合
1	20～29歳	2	15.4
2	30～39歳	0	0.0
3	40～49歳	4	30.8
4	50～59歳	1	7.7
5	60～69歳	4	30.8
6	70歳以上	2	15.4
合計		13	100.0

図表 資2-2 年齢

問2 性別をお答えください。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合
1	男性	12	92.3
2	女性	1	7.7
合計		13	100.0

図表 資2-3 性別

問3 職業をお答えください。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合(%)
1	会社員	3	23.1
2	公務員、団体職員	1	7.7
3	自営業(農林水産業)	-	0.0
4	自営業(商工業 など)	1	7.7
5	自由業(開業している医師、弁護士など)	-	0.0
6	専業主婦	1	7.7
7	学生	-	0.0
8	パート、アルバイト	2	15.4
9	無職	5	38.4
10	その他	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資2-4 職業

問4 居住地区をお答えください。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合(%)
1	南河内	5	38.5
2	石橋	6	46.1
3	国分寺	2	15.4
	合計	13	100.0

図表 資2-5 居住地(概要)

No.	項目	件数	割合(%)
1	【南河内】薬師寺	-	0.0
2	【南河内】成田	-	0.0
3	【南河内】町田	-	0.0
4	【南河内】谷地賀	-	0.0
5	【南河内】下文狹	-	0.0
6	【南河内】田中	-	0.0
7	【南河内】仁良川	-	0.0
8	【南河内】本吉田	-	0.0
9	【南河内】別当河原	-	0.0
10	【南河内】下吉田	-	0.0
11	【南河内】磯部	-	0.0
12	【南河内】中川島	-	0.0
13	【南河内】上川島	-	0.0
14	【南河内】上吉田	-	0.0
15	【南河内】三王山	-	0.0
16	【南河内】絹板	-	0.0
17	【南河内】花田	-	0.0
18	【南河内】下坪山	-	0.0
19	【南河内】上坪山	-	0.0
20	【南河内】東根	-	0.0
21	【南河内】祇園	2	15.4
22	【南河内】緑	3	23.0
23	【石橋】石橋	2	15.4
24	【石橋】下石橋	-	0.0
25	【石橋】大光寺	-	0.0
26	【石橋】上大領	1	7.7
27	【石橋】中大領	-	0.0
28	【石橋】下大領	-	0.0
29	【石橋】大松山	1	7.7
30	【石橋】東前原	-	0.0
31	【石橋】花の木	-	0.0
32	【石橋】下長田	-	0.0
33	【石橋】上台	-	0.0
34	【石橋】細谷	-	0.0
35	【石橋】橋本	-	0.0
36	【石橋】上古山	-	0.0
37	【石橋】下古山	1	7.7
38	【石橋】文教	1	7.7
39	【国分寺】小金井	-	0.0
40	【国分寺】川中子	1	7.7
41	【国分寺】柴	-	0.0
42	【国分寺】駅東	1	7.7
43	【国分寺】医大前	-	0.0
44	【国分寺】烏ヶ森	-	0.0
45	【国分寺】笹原	-	0.0
46	【国分寺】箕輪	-	0.0
47	【国分寺】国分寺	-	0.0
48	【国分寺】紫	-	0.0
	合計	13	100.0

図表 資2-6 居住地(詳細)

## (2) 情報通信技術 (ICT) の活用状況について

問5 どれくらいの頻度でインターネットを利用していますか（電子メールの利用を除く）。（○は1つ）

項目	件数	割合(%)
ほぼ毎日	13	100.0
週に3回以上	-	-
週に1～2回	-	-
月に数回程度	-	-
年に数回程度	-	-
利用したことがない	-	-
合計	13	100.0

図表 資2-7 インターネットの利用頻度

問6 どれくらいの頻度で電子メールを利用していますか（携帯電話での電子メールの利用も含む）（○は1つ）

No.	項目	件数	割合(%)
1	ほぼ毎日	10	76.9
2	週に3回以上	-	0.0
3	週に1～2回	1	7.7
4	月に数回程度	2	15.4
5	年に数回程度	-	0.0
6	利用したことがない	-	0.0
	合計	13	100.0

図表 資2-8 電子メールの利用頻度

問7 インターネットを利用する主な目的は何ですか。 (〇は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	特定の相手(家族や友人)と連絡をとるため	3	23.1
2	不特定な相手(コミュニティの仲間等)と情報のやりとり	-	0.0
3	新聞やニュースな情報収集(天気予報、政治・経済、渋滞情報など)	8	61.5
4	イベント情報収集	1	7.7
5	趣味、娯楽、レジャー、観光に関する情報収集	3	23.1
6	商品や製品に関する情報収集(金額、諸元、仕様情報など)	1	7.7
7	仕事、勉強、学術、教養に関する情報	4	30.8
8	就職、転職、求人に関する情報収集	2	15.4
9	商品の購入、各種予約サービス(チケット、航空券、きっぷなど)	4	30.8
10	キャンペーンや懸賞の応募	1	7.7
11	音楽、動画などの視聴、ゲーム	1	7.7
12	銀行の手続きや金融・株などの取引	1	7.7
13	情報発信(ホームページ作成など)	-	0.0
14	特に理由はない(何となく、暇つぶしなど)	-	0.0
15	その他	1	7.7
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	100.0

図表 資2-9 インターネットの利用目的

資料2 市民 WEB アンケート

問8 インターネットをよく利用する場所・手段は何ですか。良く利用する順に3つまでお答えください。

No.	項目	第一位		第二位		第三位		全体	
		回答者	%	回答者	%	回答者	%	回答者	%
1	自宅のパソコン	12	92.3	1	7.7	0	0.0	13	100.0
2	職場や学校のパソコン	1	7.7	1	7.7	1	7.7	3	23.1
3	友人・知合いの家のパソコン	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4	タブレット型パソコン(iPad等)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
5	携帯電話	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
6	スマートフォン	0	0.0	3	23.1	0	0.0	3	23.1
7	インターネットカフェ、漫画喫茶その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
8	公共端末(市役所、図書館など)	0	0.0	1	7.7	1	7.7	2	15.4
9	その他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
0	※第一位に回答したが、第二位、第三位について回答が無かった回答者の数			7	53.8	11	84.6		
合計		13	100.0	13	100.0	13	100.0		

図表 資2-10 インターネットをよく利用する場所・手段

問9 現在、ご家庭でどのような接続サービスを使ってパソコン等によりインターネットを利用していますか。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合(%)
1	光ファイバー接続	9	69.2
2	ADSL接続	4	30.8
3	ケーブルテレビ接続	-	-
4	電話回線(ダイヤルアップ接続)	-	-
5	その他	-	-
6	利用していない	-	-
合計		13	100.0

図表 資2-11 家庭で使用しているインターネットの接続回線

問9-1 「1. 光ファイバー」以外の回答をされた方にお伺いします。今後光ファイバー接続を利用したいとお考えですか。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合(%)
1	ぜひ利用したい	-	0.0
2	月額料金がより安価になれば利用したい	2	50.0
3	速い通信速度が必要になれば利用したい	-	0.0
4	光ファイバーを利用するメリットが明確になれば利用したい	2	50.0
5	パソコンを購入すれば利用することを検討したい	-	0.0
6	インターネットを利用するようになれば検討したい	-	0.0
7	利用したくない	-	0.0
合計		4	100.0

図表 資2-12 今後光ファイバー接続を利用したいか



問10 今後、情報化が進むことによって、どのような効果を期待しますか。  
(○は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	豊富な情報により生活が便利になる	10	76.9
2	豊富な情報により知識が豊かになる	10	76.9
3	コミュニケーションの機会が増大する	3	23.1
4	購入や予約などが簡単・便利になる	9	69.2
5	社会参加の機会が増える	3	23.1
6	地域産業の振興につながる	3	23.1
7	知らない人と知り合え仲間が増える	-	0.0
8	その他	1	7.7
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-13 情報化の進展に期待する効果

問11 今後、情報化が進むことにより不安に思うことは何ですか。(○は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	個人情報が悪用される	9	69.2
2	新しい情報機器(パソコン、携帯電話など)を使いこなせなくなる	-	0.0
3	情報が氾濫して、「どの情報が正しく、自分が必要としているか」がわからなくなる	4	30.8
4	人と人とのコミュニケーションが減ってしまう	2	15.4
5	情報機器の購入や通信費などの個人的経済負担が増える	4	30.8
6	情報機器の故障などで社会的混乱が生じる	3	23.1
7	情報化の進展に伴い雇用数が減少して職がなくなる	2	15.4
8	情報化ばかりが注目され、他にやらなければならないことがおろそかになる	6	46.2
9	ネットワークを悪用したこれまでにない犯罪が発生する	7	53.8
10	特に心配することはない	1	7.7
11	その他	-	0.0
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-14 情報化の進展に不安を感じること

(3) 情報提供サービスについて

問12 下野市ホームページでどのような情報をよく閲覧・利用しますか。(〇は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	住民票・戸籍関連情報	1	7.7
2	年金・税関連情報	-	0.0
3	医療・健康・衛生関連情報	1	7.7
4	子育て関連情報	-	0.0
5	福祉関連情報	1	7.7
6	ごみ・リサイクル関連情報	3	23.1
7	スポーツ・文化関連情報	1	7.7
8	教育・生涯学習関連情報	3	23.1
9	市民参加関連情報	1	7.7
10	行政の窓口・施設案内	4	30.8
11	市政・議会関連情報	4	30.8
12	市の統計情報	4	30.8
13	広報紙	1	7.7
14	観光情報	4	30.8
15	その他	3	23.1
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-15 市のホームページでよく利用する情報

問13 日ごろあなたが必要とする行政情報は何かから入手していますか。

(〇はいくつでも)

No.	項目	件数	割合(%)
1	市のホームページ	11	84.6
2	広報しもつけ	9	69.2
3	とちぎテレビのデータ放送	-	0.0
4	ラジオ	1	7.7
5	市のメール配信サービス	10	76.9
6	市の窓口	1	7.7
7	電話問合せ	1	7.7
8	自治会・町内会の掲示板、回覧	5	38.5
9	市庁舎、市の入浴施設等に設置されたデジタルサイネージ	-	0.0
10	知人からの口頭伝達	-	0.0
11	その他	-	0.0
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-16 行政情報の入手先

問14 普段の生活において必要となる地域の情報は何か。(〇は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	買い物、店舗	-	0.0
2	子育て	1	7.7
3	教育・習い事	2	15.4
4	防災・防犯	9	69.2
5	ペット	1	7.7
6	医療機関	5	38.5
7	福祉	2	15.4
8	雇用	2	15.4
9	資産運用	-	0.0
10	旅行、観光	-	0.0
11	趣味、娯楽	1	7.7
12	イベント	5	38.5
13	道路交通情報、公共交通情報	2	15.4
14	地域のボランティア	1	7.7
15	その他	1	7.7
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-17 普段の生活において必要となる地域情報

問15 下野市から提供してほしい情報は何か。(〇は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	公共施設の予約状況	1	7.7
2	図書館	4	30.8
3	保健、医療	1	7.7
4	福祉	-	0.0
5	子育て支援	-	0.0
6	教育	4	30.8
7	防災、防犯	6	46.2
8	廃棄物	1	7.7
9	地域の歴史・文化	-	0.0
10	環境	4	30.8
11	交通	-	0.0
12	市で行われるイベント	6	46.2
13	議会	6	46.2
14	条例、各種統計	3	23.1
15	その他	1	7.7
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-18 市から提供して欲しい情報

資料2 市民 WEB アンケート

問16 市では、安全・安心に関わる日常的な情報と、的確な防災情報等を皆様にお伝えるため、市内の64箇所に屋外拡声器を設置しています。皆様のご自宅において、拡声器からの連絡がどのように聞こえているかを教えてください。(〇は1つ)

No.	項目	件数	割合(%)
1	自宅にいても内容を理解できる	2	15.4
2	自宅だと聞きづらいことがあり、その場合は窓を開ける等して内容を確認している	1	7.6
3	自宅だと聞きづらいことがあるが、内容については確認しないことが多い	5	38.5
4	自宅内では拡声器から連絡されていることにも気がつかない	5	38.5
5	そもそも自宅の近所に拡声器が設置されていることを知らない	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資2-19 屋外拡声器の聞こえ具合

問17 地域に関する情報を最も多く持っているのは、その地域に住んでいる皆様です。もし、皆様が地域に関する情報や生活の工夫等について情報発信する立場になった場合、あなたがどのような情報や生活の知恵・工夫などを提供することができますか。(〇は3つまで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	医療機関及び病気に関すること	1	7.7
2	教育機関及び塾に関すること	2	15.4
3	子育てに関すること	1	7.7
4	商店街、店舗、観光、イベント、催事に関すること	1	7.7
5	地域のボランティア活動に関すること	1	7.7
6	伝統工芸、芸術分野、地元で伝わる古くからの遊びに関すること	-	0.0
7	工業分野(金属加工、機械技術に関すること)	-	0.0
8	農業・林業・ガーデニング・家庭菜園に関すること	2	15.4
9	地域の歴史、文化、自然に関すること	2	15.4
10	スポーツ、映画、音楽に関すること	2	15.4
11	パソコン、インターネットに関すること	6	46.2
12	料理に関すること	1	7.7
13	交通安全や道路に関すること	1	7.7
14	その他	1	7.7
15	特になし	2	15.4
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-20 地域住民が発信できる情報

## (4) インターネットを活用した行政サービスについて

問18 下野市では次のようなインターネット等を活用した行政サービスを提供しています。それぞれのサービスの利用状況をお答えください。(○は1つ)

## A メール配信サービス

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	13	100.0
2	知っていたが利用していない	-	0.0
3	知らなかったが今後利用したい	-	0.0
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	-	0.0
	合計	13	100.0

図表 資2-21 メール配信サービスの利用状況

## B 栃木テレビのデータ放送による行政情報提供

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	3	23.1
2	知っていたが利用していない	5	38.6
3	知らなかったが今後利用したい	3	23.1
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	1	7.7
	合計	13	100.0

図表 資2-22 とちぎテレビのデータ放送による行政情報提供の利用状況

## C 市税のコンビニ納付

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	2	15.4
2	知っていたが利用していない	6	46.3
3	知らなかったが今後利用したい	3	23.1
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	1	7.7
	合計	13	100.0

図表 資2-23 市税のコンビニ納付の利用状況

## D コンビニを活用した印鑑証明書・住民票の発行サービス

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	2	15.4
2	知っていたが利用していない	6	46.2
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	1	7.7
	合計	13	100.0

図表 資2-24 コンビニを活用した印鑑証明書・住民票の発行サービスの利用状況

E 不用品リサイクル情報のホームページでの情報提供

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	1	7.7
2	知っていたが利用していない	3	23.1
3	知らなかったが今後利用したい	9	69.2
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資 2- 25 不用品リサイクル情報のホームページでの情報提供の利用状況

F 市民活動を支える各種情報の提供 (Youがおネット)

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	6	46.1
2	知っていたが利用していない	2	15.4
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	1	7.7
合計		13	100.0

図表 資 2- 26 市民活動を支える各種情報の提供の利用状況

G しもつけシティーガイドによる地図情報提供

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	6	46.1
2	知っていたが利用していない	3	23.1
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資 2- 27 しもつけシティーガイドによる地図情報提供の利用状況

H 公共施設予約システムを利用した申込

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	3	23.1
2	知っていたが利用していない	6	46.1
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資 2- 28 公共施設予約システムの利用状況

## I 電子看板（デジタルサイネージ）による情報提供

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	4	30.8
2	知っていたが利用していない	4	30.8
3	知らなかったが今後利用したい	3	23.0
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	2	15.4
合計		13	100.0

図表 資 2- 29 電子看板(デジタルサイネージ)の利用状況

## J 図書館蔵書検索・貸出予約サービス

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	4	30.8
2	知っていたが利用していない	5	38.4
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	-	0.0
合計		13	100.0

図表 資 2- 30 図書館蔵書検索・貸出予約サービスの利用状況

## K 市民向けICT講習会

No.	項目	件数	割合(%)
1	利用している	1	7.7
2	知っていたが利用していない	3	23.1
3	知らなかったが今後利用したい	4	30.8
4	知らなかったし、今後利用する予定はない	5	38.4
合計		13	100.0

図表 30 市民向けICT講習会の利用状況

資料2 市民 WEB アンケート

問19 市の行政サービスで、あなたが日ごろ困っている点は何ですか。(〇はいくつでも)

No.	項目	件数	割合(%)
1	市役所が開いている時間に行くことができない	2	15.4
2	市役所まで行くのが不便である	4	30.8
3	どちらの庁舎、どの窓口に行けばよいかわからない	2	15.4
4	職員の対応が十分でない	1	7.7
5	どんな行政サービスが提供されているのかわからない	5	38.5
6	その他	1	7.7
7	特にない	3	23.1
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-31 市の行政サービスで困っていること

問20 市の情報化推進について、あなたは何に力を入れるべきだと思いますか。(〇は3まで)

No.	項目	件数	割合(%)
1	現在提供されている市民サービスの質の向上	4	30.8
2	新しい市民サービスの導入	3	23.1
3	充実した生活関連情報の提供	4	30.8
4	歴史・文化の情報発信等シティセールスの推進	2	15.4
5	行政事務の高度化・効率化	4	30.8
6	地域産業の活性化推進	2	15.4
7	安全・安心な市民生活の実現	4	30.8
8	少子高齢化社会への対応	1	7.7
9	市民相互のコミュニケーションの深化	5	38.5
10	市民・企業・行政が連携する活動の支援	2	15.4
11	その他	1	7.7
12	特にない	-	0.0
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-32 市の情報化推進で注力すべき分野



問21 インターネットを活用した防災・防犯に関するサービスとしてあれば便利だと思うもの（すでにあるものを含まず）はどれですか。（〇は3つまで）

No.	項目	件数	割合(%)
1	防災ハザードマップ提供サービス	2	15.4
2	防災情報緊急通知サービス	6	46.2
3	災害対策情報提供サービス	6	46.2
4	被災者・家族への安否情報提供サービス	5	38.5
5	犯罪発生マップ提供サービス	3	23.1
6	防犯情報メール通知サービス	3	23.1
7	その他	2	15.4
8	特になし	-	0.0
回答者数 ※複数回答のため件数の合計とは一致しない		13	

図表 資2-33 インターネットを活用した防災・防犯サービスであると良いもの