

下野ブランド

～下野市の魅力ある特産品やイベントなど、下野ブランドを紹介します～



グリムの森イルミネーション

グリムの森は、下野市と姉妹都市であるディーツ・ヘルツタール市（ドイツ）をモチーフにした施設です。おとぎ話のような美しい建物と自然があり、12月から1月上旬にかけては、グリム童話をイメージしたイルミネーションが行われ、多くの来場者で賑わっています。

今年で8回目を迎え、開催期間は11/27から1/3（火）まで、点灯時間は午後5時から午後9

時までとなります。入園・駐車場料は無料です。

■ 問い合わせ先

下野市ウインター活性化推進協議会 ☎0285(53)1829



ちぢみほうれんそう

冬の男体おろしという寒い西風や土壌条件が適していることから、旧国分寺地区の生産者が中心となり作付けを始めました。露地で寒さにさらす「寒じめ」により、葉や茎の水分を抑え成分を凝縮させ、一般のほうれんそうよりもうまみや甘味を高くしています。

■ 問い合わせ先

小山農業協同組合ほうれんそう部会

☎0285(40)0200



あぶみ瓦



下野国分尼寺から発掘されたあぶみ瓦を形取った焼き菓子です。生地の中に下野市特産の「かんぴょうの粉」を混ぜ、さらに白餡にも「かんぴょう」が練りこまれています。40年以上愛され続けている伝統菓子です。

■ 問い合わせ先

御菓子司 松屋 ☎0285(44)8181

下野ブランド力強化事業費補助金のご案内

下野市では、下野ブランドとして認定された特産品、文化財等地域資源のブランド力強化を図る取り組みに対し、費用の一部を補助します。

●補助対象者 下野ブランドに認定された特産品を申請した者、または文化財等地域資源を推薦した者

●補助対象

1. 研究開発費 2. 販路開拓費 3. 特許等取得費

●補助額 補助対象経費の1/2以内とし、1ブランドにつき30万円を限度とする。

■ 問い合わせ先 商工観光課 ☎(32)8907