

平成28年度地方創生推進事業の進捗状況一覧

資料3

H29.1.27現在 (単位:千円)

| NO. | 事業名               | 事業概要   | 予算額        | 進捗状況の報告  | 所管課   |
|-----|-------------------|--|------------|--|-------|
| 1   | 総合戦略推進事業          | ◇総合戦略（H27～31年度）の進捗管理<br>◇総合計画審議会の開催  | 321        | ◎地方創生推進本部（3回開催）<br>◎地方創生専門部会（4回開催予定）<br>◎総合計画計画審議会での総合戦略の進捗管理（2回開催）  | 総合政策課 |
| 2   | しもつけ・未来・プロモーション事業 | ◇シティプロモーションに特化したポータルサイトを立ち上げ、各種イベントや本市の住みよさをはじめとした魅力をPRし、本市の知名度向上を図るための「YouTube」を活用した情報発信。<br>◇移住・定住促進のための情報を網羅したパンフレットの作成。<br>◇行政として先行的に導入した「Pepper」や各キャラクターを活用した東京圏でのシティプロモーション。 | 14,712     | ◎ポータルサイト「しもサタどっとこむ」の管理運営<br>◎YouTube動画の作成（月5本）<br>◎イベントへのPepperの派遣及びプロモーション活動（12月末現在32回出勤、内東京圏4回、県外2回）<br>◎移住促進セミナーの開催<br>◎「瓜田瑠梨」を活用したCM動画の作成<br>◎若手職員有志による「しもつけ未来塾」の立ち上げ  | 総合政策課 |
| 3   | 地域連携事業            | ◇実施主体であるツール・ド・とちぎ実行委員会へ、栃木県49,000千円、県内市町一律800千円（スタート・ゴール地点の市町は1,200千円）を負担金として支出。<br>◇東京圏からの定住促進の一環として1市2町連携会議において下野市・上三川町・壬生町合同の婚活プロジェクト   | 2,420      | ◎負担金の支出（ツールドのコースになるのは来年）<br>◎婚活プロジェクト10/29開催、男16名女16名成立6組<br>12/10開催、男16名女16名成立7組<br>3/11開催予定  | 総合政策課 |
| 4   | 高速道路利用検討事業        | ◇スマートIC設置検討業務  | 47         | ◎国県をはじめ関係機関との協議を進めている。   | 総合政策課 |
| 5   | 雇用創出基盤整備事業        | ◇工業用地の創出（工業団地適地候補地の地権者意向調査）  | 2,949      | 【対象者数】 仁良川地区：111名<br>西坪山工業団地東地区：159名<br>【調査時期】 8月実施 追加調査：12月<br>【回答率】 仁良川地区：76.6%<br>西坪山工業団地東地区：73.0%  | 商工観光課 |
| 6   | 観光プロモーション事業       | ○市内各地を巡り市の良さや魅力を実感・体験してもらう東京圏からのモニターツアーの実施。<br>○観光キャラバン隊を編成し、東京圏を中心とした市内外イベントでのPR活動。<br>○るるぶ特別編集下野市の改訂及び作成   | 13,903     | ◎東京圏からの誘客によりモニターツアーを実施、市の印象や改善点等の意見収集：第1回9/21：41名、第2回11/6：40名（第3回1/28、第4回3/26予定）<br>◎カンピ君を中心にキャラバン隊を展開中。東京圏や各種イベントでPR活動を実施。12月末現在キャラバン隊出勤33か所（県内17、県外16）<br>◎配布ノベルティグッズ（ポストカード・缶バッジ・ICカードシール）の制作<br>◎るるぶ下野の改訂版の作成（30,000部増刷） | 商工観光課 |
| 7   | 下野ブランド推進事業        | ○下野ブランド認定協議会の開催<br>○下野ブランド認定品等の地域ブランド商品を一堂に会した試食・販売イベントの開催。<br>○各種イベント時における下野ブランド認定品のPR。<br>○下野ブランド力強化事業補助金  | 1,877<br>1 | ◎しもつけBRANDフェアを開催し、認定品のPR及び試食・販売を実施（10月2日）<br>◎駅からハイキング、観光キャラバン時に下野ブランドPRを実施<br>◎ブランド普及拡大のための助成制度（実績：1件30万円）<br>◎輝けふるさとエール大使の任命（6名）   | 商工観光課 |

|    |               |  |        |  |       |
|----|---------------|--|--------|--|-------|
| 8  | 企業立地奨励金       | ◇工場の新設増設による新規立地や規模拡大企業への奨励金  | 50,000 | ◎事業認定件数：1件<br>◎事業認定申請中：1件<br>◎今年度2件認定の予定、奨励金の支出は平成29年度以降   | 商工観光課 |
| 9  | 共通商品券発行事業     | ◇共通商品券発行事業 プレミアム率10%   | 9,000  | ◎9,000セット販売（1,000円券11枚）<br>販売総額：90,000千円 発行総額：99,000千円<br>10月30日発売 即日完売<br>有効期限：平成29年2月28日   | 商工観光課 |
| 10 | まちづくり推進事業     | ◇空き店舗活用事業奨励金<br>◇まちなか商店リフォーム補助金  | 3,200  | ◎空き店舗活用事業奨励金<br>新規認定件数：4件<br>◎まちなか商店リフォーム補助金<br>新規認定件数：6件  | 商工観光課 |
| 11 | 定住希望者住宅取得支援事業 | ○東京圏からの市内定住希望者への住宅取得時支援として、希望者に対し敷地内に家庭菜園を整備する。  | 1,305  | ◎5件申請受付のうち4件は整備済み、1件はまもなく整備<br>◎現在、1件相談中   | 都市計画課 |
| 12 | 地元農畜産物普及事業    | ○新品種の導入や生産技術の向上を図るため、各種セミナーを市内外で開催。<br>○東京圏の消費者や料理人と下野市内の生産者の交流事業とおした市農畜産物のPR。<br>○市農産物を使った新メニューの開発。 | 5,864  | ◎しもつけポテトマルシェ出店（恵比寿ガーデンプレイス）<br>平成28年7月24日<br>新品種：サッシー・シンシア・ディンキー・シェリー<br>参加者：新品種ポテト生産者<br>◎かんぴょうサミット開催（ウェスティンホテル東京）<br>平成28年9月8日<br>参加者：かんぴょう生産農家・料理人・料理研究家・メディア関係者約40名<br>内 容：かんぴょう生産者と料理人のトークディスカッション<br>和洋中料理人が考案した、12種類のかんぴょう料理試食会&意見交換会<br>参加者から生産者へのエール、アドバイス<br>◎小山北桜高校への出張授業 平成28年10月11日<br>講 師：ウェスティンホテル東京 沼尻総料理長・岩根日本料理長<br>内 容：かんぴょうサミットについて<br>かんぴょう料理試食<br>料理人への質問<br>◎かんぴょうサミット報告会（道の駅しもつけ）<br>平成28年10月11日<br>参加者：かんぴょう生産者・料理人・農業者団体等 約60名<br>内 容：かんぴょうサミット報告<br>かんぴょう料理試食<br>料理人との意見交換<br>◎下野市農畜産物普及スタンプラリー「しもつけGO」<br>平成28年7月～平成29年1月<br>対象範囲：東京圏の方<br>内 容：地元農産物のPR（スタンプラリー達成者に地元農産物を贈呈）<br>スタンプラリー達成者：47名 | 農政課   |

|    |               |  |        |   |         |
|----|---------------|--|--------|---|---------|
| 13 | 農用地集積確保事業     | ◇認定農業者規模拡大支援<br>(認定農業者の農地利用集積を推進するため、認定農業者等への新たな農地貸し手に補助金を交付:10,000円/10a:初年度のみ)  | 3,500  | ◎認定農業者への農地利用集積を図るため、貸し手と認定農業者のマッチングを年間を通して行っている。              | 農政課     |
| 14 | 小中一貫教育推進事業    | ◇南河内中学校区での検討を推進するための協議会を設立<br>(H25年11月に策定した「市学校適正配置基本計画」に基づく)  | 144    | ◎協議会を設立し年度内に6回開催する予定。<br>◎地域説明会を4回開催した。<br>◎市長の諮問に対し、年度内に提言予定 | 学校教育課   |
| 15 | 東の飛鳥プロモーション事業 | ○東の飛鳥と例えられる国指定史跡「下野薬師寺」、「下毛野朝臣古麻呂」等をCGやVR(ヴァーチャルリアリティ)といった最新技術でよみがえらせ、より一層のPR効果を創出する。<br>○「下野薬師寺歴史館」開館15周年記念としての事業展開を図る。 | 27,400 | ◎VRコンテンツの作成(年度内完成予定)<br>◎市庁舎ロビーでの復曲能の上演5/7                    | 生涯学習文化課 |