

平成30年度に予定する主な地方創生関連事業(案) 一覧表

資料4

H30.1.18現在

NO.	事業名	事業概要	担当課
①	しもつけ・未来・プロモーション事業	◎シティプロモーション専用サイト「プチハピしもつけ」とYouTube動画による情報発信 ◎ご当地アニメーション「サクラノチカイ」を活用した経済循環の創出と知名度の向上、地域の愛着心の醸成を図る。《地方創生推進交付金の活用を想定》 ◎Pepper for Bizを活用した魅力発信と首都圏をはじめ多くのイベント等におけるプロモーション活動 ◎東京圏における移住促進セミナーの開催	総合政策課
②	地域おこし協力隊事業	◎東京圏において地域おこし協力隊を募集し、意欲ある人材を確保 ◎地域活性化のためにまちづくりリーダーとして地域支援活動を行う ◎市へ定住してもらえよう協力隊員の活動を支援する 《特別交付税措置》	総合政策課
③	コミュニティFM放送事業	◎災害等の緊急時における迅速かつ正確な情報発信や、地域の話題や行政のお知らせなど、市民に発信する手段の拡充を図るため、コミュニティFM放送を開局する。 ◎無線局免許申請、パーソナリティ募集	総合政策課
④	育児ママ・パパリフレッシュ事業	◎生後3カ月から3歳未満までの在宅乳幼児を持つ保護者を対象に、乳幼児1人につき36時間分の預かり保育サービス利用券を交付 ◎利用券が使用できる保育施設は委託契約による市内の6施設	こども福祉課
⑤	妊娠サポート事業	◎不妊治療費の助成 ☆人工授精治療助成 ☆特定不妊治療助成 ☆男性不妊治療助成 ◎不育症治療費の助成 ◎風疹・MR予防接種費の助成	健康増進課
⑥	地域ブランド支援事業	市を代表する特産品となる適地適産農作物の生産と産地育成に必要な条件整備の支援を行う。 ◎苗・種子の購入補助、生産設備導入費補助 ◎かんぴょうまつり運営補助 ◎かんぴょう生産者連絡協議会の開催	農政課
⑦	産業団地整備推進事業	◎産業団地造成に向けた条件整備を進め、早期事業着手を図ることにより、新規企業の立地促進を目指す。 ◎地権者説明会、関係許認可手続き、自然環境調査など	商工観光課

⑧	観光プロモーション事業	◎下野市発着の着地型観光を取り入れた観光ツアーの実施 ◎旅行情報誌「下野市」の作成	商工観光課
⑨	下野ブランド推進事業	◎他自治体と差別化した付加価値やイメージアップにつながる地域資源を「下野ブランド」として認定し、シティセールスをはじめ地域経済の発展、人的交流の拡大、地域の活性化を図る。 ◎「しもつけBRANDフェア」の開催とブランドの販売促進 ◎輝け下野エール大使を活用し、グリムの森イルミネーションに合わせ、「エール・えーるクリスマス2018inグリム」を開催	商工観光課
⑩	定住希望者住宅取得支援事業	◎東京圏からの市内定住希望者への住宅取得支援 ☆家庭菜園整備事業 ☆定住促進住宅新築補助金	都市計画課
⑪	高速道路スマートIC整備事業	◎北関東自動車道が持つ広域的なネットワークを活用し、地域の活性化や産業・物流における本市の優位性を高めるため、スマートインターチェンジの整備を行う。	建設課
⑫	出会い・婚活の支援	◎婚活コミュニケーション力 スキルアップ講座の開催 ◎1市2町連携婚活バスツアーの継続実施 《県わがまち未来創造事業補助金の活用を想定》	生涯学習文化課 総合政策課
⑬	東の飛鳥プロジェクト推進事業	◎本市の文化財資源を活用し地方創生につながる事業を展開する。 ◎近隣自治体と連携し、文化財に関するシンポジウムを開催する。 ◎「東の飛鳥」ブランドの制定及び関連グッズ販売、文化財復元CGの活用により、全国に下野市の持つ文化的特性のPRを行う。	文化財課
⑭	ツールドとちぎの運営協力	◎県及び実行委員会が主催するツールドとちぎの運営協力、スポーツ意識の高揚 《地方創生推進交付金の活用を想定》	スポーツ振興課