

第二期
下野市まち・ひと・しごと創生
総合戦略

基本目標の進捗状況について

総合戦略の位置付け

「第二期下野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、下野市人口ビジョン（令和2年3月更新）を踏まえ、下野市の「まち・ひと・しごと創生」に向けた目標や施策の基本的方向、具体的な施策をとりまとめたものです。

計画期間は、令和2年度から令和6年度までの5年間としています。

総合戦略にかかる基本目標と数値目標及び重要業績評価指標（KPI）

基本目標	数値目標 項目数	重要業績評価指標（KPI） 項目数
① 「魅力的で安定した雇用を創出する」	2	8
② 「東京圏からの新しいひとの流れをつくる」	3	10
③ 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」	3	6
④ 「安心なくらしを守り幸せを実感できるまちをつくる」	2	18

重要行政評価指標の達成度

- 評価基準：A（年度目標に対する進捗状況が100%以上）
B（年度目標に対する進捗状況が80%以上～100%未満）
C（年度目標に対する進捗状況が50%以上～80%未満）
D（年度目標に対する進捗状況が50%未満）

基本目標の進捗状況について

基本目標① 「魅力的で安定した雇用を創出する」

数値目標	基準値	実績値				目標値
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
生産年齢人口の割合	62.7% (令和元年における推計)	61.9%	61.5%			60.8%
市内事業所における 従業者数	24,295人 (H26 (2014) 年)	—	—			24,485人

※数値目標の説明

- ・ 生産年齢人口の割合
少子高齢化が進行し、また市の人口が減少すると予測される中において、人口ビジョンの将来展望が示す生産年齢人口割合の維持を図る。
- ・ 市内事業所における従業者数
市内事業所に勤務する従業員数（経済センサスー基礎調査 [R6年度実施予定] ）の増加を図る。

基本目標の進捗状況について

具体的な施策の進捗状況（重要業績評価指標の達成度） ※令和3年度末時点

（ア）商工業による躍進するまちづくり

- ・ 制度融資新規活用件数 C
- ・ 雇用奨励金活用件数 A
- ・ 空き店舗奨励金活用件数 A
- ・ 創業資金利用者数 A

（イ）地域の特性を活かした農業・農村づくり

- ・ 市内農産物直売所の販売額 B
- ・ 新規就農者数 A
- ・ 地域の担い手となる認定農業者数 A
- ・ 担い手への農地集積率 A

基本目標の進捗状況について

基本目標② 「東京圏からの新しいひとの流れをつくる」

数値目標	基準値	実績値				目標値
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
転入者数	2,339人	2,277人	2,366人			2,572人
東京圏からの転入者数	468人	476人	462人			514人
観光入込客数	231万人	1,797,291人	1,939,975人			271万人

※数値目標の説明

- ・ 転入者数
下野市への転入者数
- ・ 東京圏からの転入者数
東京圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）からの転入者数
- ・ 観光入込客数
市内観光施設・イベントへの来訪者数（観光庁の観光入込客数）

基本目標の進捗状況について

具体的な施策の進捗状況（重要業績評価指標の達成度）※令和3年度末時点

（ア）「住んでみたい」（移住）「住み続けたい」（定住）を促す取組の推進

- ・ 移住相談件数 C
- ・ 定住促進住宅新築等補助件数 A
- ・ 空き家バンク登録件数 C
- ・ 土地区画整理事業整備面積 B
- ・ 永住促進保留地等購入補助件数 A
- ・ 住民1人当たり都市公園面積 A

（イ）魅力あふれる『観光まちづくり』

- ・ 下野市観光協会ホームページアクセス数 C
- ・ 道の駅しもつけ利用者数 B

（ウ）シティプロモーションの推進 と関係人口の創出・拡大

- ・ 関係人口関連事業へのイベント参加者数 A
- ・ シティプロモーションサイトのアクセス数 B

基本目標の進捗状況について

基本目標③ 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」

数値目標	基準値	実績値				目標値
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
下野市で今後も子育てをしていきたいと思う保護者の割合	96.3%	98.2%	98.1%		97.0%	
出生数	403人	396人	410人		453人	
婚姻件数	235件	266件	238件		260件	

※数値目標の説明

- ・ 下野市で今後も子育てをしていきたいと思う保護者の割合
乳幼児健康診査のアンケート調査において実施
- ・ 出生数
戸籍法の届出により届けられた出生の数（厚生労働省人口動態統計）
- ・ 結婚件数
年間に届出のあった婚姻した日本人の件数（厚生労働省人口動態統計）

基本目標の進捗状況について

具体的な施策の進捗状況（重要業績評価指標の達成度） ※令和3年度末時点

（ア）心身ともに子どもを健やかに産み育てる環境整備

- ・ 両親学級参加率 A
- ・ 産後ケアサービス提供施設数 A
- ・ 不妊治療助成件数 A

（イ）すべての子育て家庭を応援する体制の充実

- ・ 放課後児童クラブ待機児童数 A
- ・ 児童館利用者数 C
- ・ 保育所待機児童数 A

（ウ）多様な「出会い」の支援

基本目標の進捗状況について

基本目標④「安心なくらしを守り幸せを実感できるまちをつくる」

数値目標	基準値	実績値				目標値
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
幸せだと感じている市民の割合	77.0%	—	—			80.0%
住みやすいと感じる市民の割合	86.7%	—	—			90.0件

※数値目標の説明

- ・ 幸せだと感じている市民の割合
市民意識調査における「幸福感」の項目で、幸せだと感じていると回答した人の割合
- ・ 住みやすいと感じる市民の割合
市民意識調査における「下野市について」の項目で、住みやすい・どちらかといえば住みやすいと回答した人の割合

※市民意識調査は令和6年度実施予定

基本目標の進捗状況について

具体的な施策の進捗状況（重要業績評価指標の達成度）※令和3年度末時点

(ア) いきいき暮らせる健康づくり・福祉づくり

- ・健康マイレージ参加者数 A
- ・認知症サポーター数 B
- ・低所得者への自立に向けた支援数 B
- ・地域ふれあいサロンの設置数 A
- ・就労系サービス利用者数 A

(イ) 生涯にわたって学習できる環境づくり

- ・学ぶ意欲と自己有用感の評価点（小学校） B
- ・学ぶ意欲と自己有用感の評価点（中学校） A
- ・講座・講演会の年間受講者数 D
- ・スポーツ施設の利用者数 B
- ・グリムの森・グリムの館の来園者数 D
- ・下野薬師寺歴史館・しもつけ風土記の丘資料館入館者数 D
- ・下野薬師寺歴史館・しもつけ風土記の丘資料館ボランティア会員数 B

(ウ) 安全・安心・快適な環境づくり

- ・自主防災組織設置数 B
- ・1市2町広域連携バス乗降者数 B
- ・市ホームページアクセス数 A
- ・デマンド交通利用者数 A
- ・市民活動補助事業から自立し自主事業に移行した団体数 A
- ・共同連携事業数 A