

下野市制施行10周年記念
市民提案事業

■下野市制施行10周年記念市民提案
事業とは

平成28年1月10日に市制施行10周年を迎えるにあたり、市民団体が主体となつて平成27年4月から平成28年3月までに実施する事業について、選考会において審査し、定められた基準を満たした事業に補助金を交付します。

■補助決定事業について

補助決定事業は10事業で、いずれも下野市の魅力を効果的に発信する取組や郷土への愛着心を高められる取組と認められた事業です。



選考会の様子
申請団体が、選考委員の前で事業説明

■下野市制施行10周年記念市民提案事業一覧

No.	事業名(団体名)	事業概要
1	歴史探訪健康ウォークラリー事業(栃木県シルバー大学校同窓会ウォークラリー実行委員会)	市内外に周知を図り参加者を募集。ウォークラリー(5コース)を通じて、健康づくりの啓発、歴史・文化の魅力発信、市ブランド品のPR。5月23日実施済
2	国分寺少年剣友会創立40周年記念大会(国分寺少年剣友会)	県内の剣道団体を招待する大会を開催。市制10周年・観光名所等を印刷したクリアファイル及び市パンフレットを配布し、地域資源を発信する。実施予定日:7月5日(日)
3	おまつり音頭創作とおひろめ事業(エコライフまつり実行委員会)	小中学生から子ども目線による歌詞を募集。曲・振付を作成し、エコライフまつりにて音頭と踊りを発表。グリーンタウン地域に広め郷土の愛着心を高める。また、市内保育園・幼稚園・小学校等へ普及促進に努める。実施予定日:7月25日(土)
4	しもつけ親子フェスティバル事業(下野市幼稚園連合会)	市内7つの幼稚園が連携協力し、乳幼児から小学3年生まで子をもつ若い世代の保護者(親子)にスタンプラリー・クイズ・カルタを通し、地域資源など市の魅力を発信するイベントを開催。また、園長による子育て相談コーナーを設置し、若い世代の子育てをサポートする。実施予定日:8月1日(土)
5	男女共同参画啓発事業(下野つばさの会)	講演会を開催し、男女共同参画社会づくりのため普及啓発活動を行う。パネルディスカッションでは、市条例制定等の取組を説明予定。気軽に楽しみながら参加できるよう開催方法を工夫し、男女共同参画社会の実現を目指す。実施予定日:11月29日(日)
6	吉田村まつり事業(吉田村まつり実行委員会)	まつりを通し、地域住民のふれあいと市内外へ地域ならではの魅力を発信するまつりを開催。市内若手農家による地域野菜の販売、風情のある軽音楽、子ども向けのワークショップの開催、雑貨屋、飲食店の出店など地域の魅力を発信し、郷土愛の醸成と地域活性化を図る。実施予定日:10月4日(日)
7	ゆうがお混声合唱の集い(下野混声合唱団)	近接市において活動する混成合唱団を市に招聘し、合唱の集いを開催。他市との交流を深めるとともに地域資源などの発信により、広域連携の進展に資する。(11月~1月に1回実施予定)
8	祝下野市制施行10周年記念第7回グリムの森イルミネーション事業(下野市ウィンター活性化推進協議会)	6回の実績により昨年度市内外者約9万人の来場者を迎えた。入口エントランスのイルミネーションをリニューアルし、祝下野市制施行10周年及びお菓子の家のイルミネーションを作成しグレードアップを図る。また、石橋駅西口にもイルミネーションを飾る。周知方法は500枚のポスター及び1万枚のリーフレットを作成し、市の良さ魅力及び市ブランド(地域資源)を市内外へ周知する。実施予定日:11月29日(日)~1月3日(日)
9	しもつけご当地グルメの推進と市民発信型のPR事業(石橋商工会青年部)	市特産物のかんぴょうやごぼうを使用し、ご当地グルメとして団体公募の中から選ばれた「かんぴょう&ごぼうフライ」を市内のイベント等に出品・販売し地域活性化に努める。ご当地グルメとして市民ファンをつくり、クチコミやSNSにより市内外へ発信できるように市民の協力を得て推進を図る。今後は、市外のイベント参加・ブランド認定に努める。
10	しもつけディグリング事業(企業 アンプワークス)	市民や観光客が市の歴史文化施設等を自転車により回遊できるマップを作成し、市の魅力を市内外に発信。マップには、駅を中心に10コース以上を設定し、写真や距離、所要時間を表示。余白には、コース内の飲食店や地域の特色などを記載する。観光協会が設置しているレンタサイクル所(JR3駅・ポッポ館・道の駅等)に設置してもらい活用・充実を図ってもらう。マップは1万枚印刷予定【ディグリング】とは、物事を発掘・探究する意味のディグ(Dig)とサイクリング(Cycling)をかけ命名。