

男女共同参画に関する啓発事業一覧表

～男女共同参画を主目的とした事業について～

1 既存の啓発事業

(1)紙媒体・電子媒体での啓発

項目		発行日	発行等の頻度	実施主体	掲載回数	配布方法	掲載内容	
紙媒体での啓発	男女共同参画情報紙	1 男女共同参画情報紙 創刊号	H21.3	編集:男女共同参画情報紙 編集委員会 発行:市	-	全戸配布 市内公共施設に設置	インタビュー、男女共同参画度チェック等	
		2 男女共同参画情報紙 第2号	H21.9				インタビュー、座談会等	
		3 男女共同参画情報紙 第3号	H22.3				インタビュー等	
	啓発パンフレット等	1 男女共同参画啓発パンフレットvol.1	H19.2	-	編集・発行:市	-	全戸配布(20,000部発行)	家庭・職場・地域等での男女共同参画
		2 男女共同参画啓発パンフレットvol.2	H20.3	-		-	各種団体・事業所等に配布 (1,000部発行)	人生の節目などでのジェンダーチェック
		3 男女共同参画プラン概要版	H20.3	-		-	全戸配布(22,000部発行)	男女共同参画プランの概要
	広報紙	1 男女共同参画社会に関するキーワードの紹介	H20.6 ～ H20.12	随時	編集・発行:市	7	全戸配布	(1)男女共同参画社会について(H20.6月号)
								(2)ジェンダーとは?(H20.7月号)
		2 人生の節目や日常の身近な場面でのジェンダーチェック	H21.2 ～ H21.8	随時	編集・発行:市	7	全戸配布	(3)固定的な性別役割分担意識を見直そう!(H20.8月号)
								(4)ワーク・ライフ・バランスについて(H20.9月号)
							(5)パートナーシップを築こう(H20.10月号)	
							(6)エンパワーメントに向けて(H20.11月号)	
							(7)ドメスティック・バイオレンスをなくそう!(H20.12月号)	
電子媒体での啓発	ホームページ	1 男女共同参画情報紙編集委員会 ～男女共同参画情報紙を発行しています～	-	随時	-	-	(1)子どもの誕生・成長(H21.2月号)	
		2 男女共同参画啓発パンフレット	-				(2)学校・就職(H21.3月号)	
		3 男女共同参画社会の実現をめざして講演会を開催 しています	-				(3)結婚・出産(H21.4月号)	
		4 シェアリング(わかちあい)しもつけ - 下野市男女共同参画プラン - を策定しました。	-				(4)家庭で(H21.5月号)	
		5 下野市男女共同参画プランのパブリックコメント結果	-				(5)職場で(H21.6月号)	
		6 下野市男女共同参画推進委員会【審議経過】	-				(6)地域で - 自治会などの地域の活動 - (H21.7月号)	
		7 男女共同参画いきいきコラム	-				(7)地域で - 団体・サークル活動 - (H21.8月号)	
		8 男女共同参画キーワード集	-				男女共同参画情報紙、男女共同参画情報紙編集委員会の 紹介	
		9 男女共同参画に関するリンク集	-				啓発パンフレットの内容 男女共同参画講演会の内容 男女共同参画プランの概要 男女共同参画プランのパブリックコメント結果 男女共同参画推進委員会の会議資料・会議録 男女共同参画社会に関するキーワード等の紹介 男女共同参画社会に関するキーワードの説明 リンク集	

(2)その他

項目	テーマ	開催日	開催頻度	実施主体	講師
男女共同参画講演会	1 「男は、もっとやさしく」	H19.2.17(土)	年1回	市	ジャーナリスト 江森陽弘 氏
	2 「心と心を通わせて～男女共同参画～」	H20.2.10(日)		女性団体連絡協議会・市	アナウンサー・エッセイスト 村松真貴子 氏
	3 「戦国武将と女たち」	H21.2.8(日)			講師 宝井琴桜 氏
	4 「もっとイキイキ女(ひと)と男(ひと) 落語家の世界から見つけた男女の個性」	H21.11.28(土)		落語家 林家うん平 氏	

2 今後考えられる啓発手法

項目	内容
1 メール配信サービスの活用	メール配信サービスの利用登録者に、電子メールを用いて男女共同参画講演会の開催などについて配信する。
2 電光掲示板への掲載	男女共同参画週間などについて電光掲示板に掲載する。
3 啓発のためのパネル設置	男女共同参画週間などに庁舎ロビー等に啓発パネルを設置する。