

令和6年度とちぎ農山漁村発イノベーション 実践セミナー

【実践現場で学び、創る、儲かる、夢ビジネス創造】

あなたのイノベーションへの挑戦を応援します！

- 農産物の価値を高めたい。
- 地域農家と連携したい。
- 経営を改善したい。

事業の構
想から商
品開発、
販売戦略
など多岐
にわたる
話が聞け
良かった。



加工所研
修により、
委託加工
の条件等
が分かつ
たので利
用したい。



(吹き出しは受講者の声)

実践セミナー受講経験者の取組事例



- ワイナリー建設、ワイン醸造開始R5年秋
- 自家栽培メルロー等のワインの製造販売
- Hinoe Winery ● 宇都宮市新里町内1195-1



- いちご加工品開発
- カフェ開店予定R6年8月
- ねこのいちご屋さん
- 宇都宮市薬瀬1-6-16



申込期限
8月13日(火)

【実践セミナーの目的】

6次産業化等の専門家による講座と現地研修を実施し、本県の地域活性化や6次産業化等を担う人材を育成すると共に、受講者相互のネットワークづくりを推進します。

- 日 程：令和6年8月27日(火)～令和7年1月14日(火)
- 対象者：6次産業化等を目指す方や既に実践している農業者等
- 定 員：30名程度（先着順）
- 受講料：無料（会場までの交通費等は自己負担）
- 主 催：栃木県、公益財団法人栃木県農業振興公社



令和6年度 実践セミナーカリキュラム

●講座4回、現地研修4回

回数	日時	研修テーマ、研修概要	講師等	会場
第1回 講座	8月27日(火) 13:00～15:30	「6次産業化の戦略的な商品開発と販売戦術」 ・戦略発想、ニーズと差別化・限定化、魅力ある商品開発、販売戦術、地域支援活用方策等	事業戦略構築研究所AX 代表 高木響正	とちぎアグリプラザ 多目的研修室
第1回 現地研修	9月10日(火) 13:00～16:00	「直売所や店舗経営に向けた事業展開の手法」 ・いちご生産からいちごスイーツ製造、洋菓子店・いちご直売所経営	(株)篠原ファーム 代表取締役 篠原和貴 女性農業士 篠原和香子	(株)篠原ファーム Chez Fraise 小山市喜沢647-23
第2回 講座	10月1日(火) 13:00～16:00	「ブランディングとパッケージデザイン」 ・ブランディングの進め方、ラベルやパッケージデザイン、グループワーク等 「受講者交流会」	(株)文化メディアワークス 代表取締役 佐藤正和 サポートセンター	とちぎアグリプラザ 多目的研修室
第2回 現地研修	10月22日(火) 13:00～16:00	「米の利用拡大と農業体験、農泊による魅力発信」 ・農泊施設の整備、宿泊者の受入体制整備、農業体験、米飯メニューや米加工品開発	momo farm 農泊施設「花園創」 代表 西岡智子 マネージャー 西岡 桃	momo farm 大田原市花園 1187-1
第3回 現地研修	11月12日(火) 13:00～15:30	「農村の地域資源を活かした新たな事業の推進」 ・竹の様々な活用方策、竹林観光と飲食店の経営、国産メンマ開発	(株)ワカヤマファーム 代表取締役 若山太郎	若竹の杜 若山農場 宇都宮市宝木本町 2018
第3回 講座	12月3日(火) 13:00～15:30	「Webマーケティングの手法と有効活用」 ・Webマーケティングの特徴と手法、事例紹介、実践活用に向けたグループワーク	BUTTON agent 代表 蓬田弘臣	とちぎアグリプラザ 多目的研修室
第4回 現地研修	12月17日(火) 13:00～16:00	「道の駅における商品の特色と展示手法」 ・道の駅との取引実務、販売商品の特色、商品陳列手法等 「委託加工所現地研修」 ・加工所の設備、衛生管理、取扱品目、受託可能な品目や条件等	(株)ましこカンパニー 支配人 高橋裕也 (株)ましこカンパニー 加工部門担当者	道の駅ましこ 益子町長堤2271
第4回 講座	1月14日(火) 13:00～16:00	「食品加工に係る許認可及び食品衛生管理」 ・食品加工に係る許認可、食品衛生管理、HACCP制度、製造現場における留意点 「実践に向けた心構えと事業構想へのアドバイス」 ・事業実施に当たっての心構え、受講者の事業構想へのアドバイス	カゴメ(株)ソリューション開発部 おいしさ価値開発グループ 課長 荻野浩幸 事業戦略構築研究所AX 代表 高木響正	とちぎアグリプラザ 多目的研修室

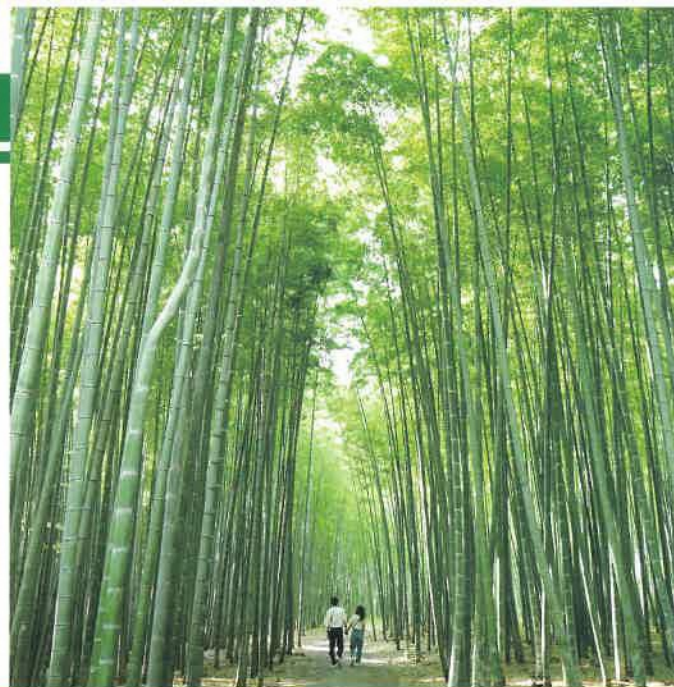
* 研修の内容は、状況に応じて変更することもありますので御承知おきください。

* 現地研修は、会場の都合により交代制で見学することもありますので御承知おきください。

実践セミナーの特徴等

【実践セミナー受講者の声】

- ・受講者が目標に向かって取り組んでおり刺激を受けた。
- ・強みを活かしたオンリーワンの商品を開発したい。
- ・許認可やHACCP等の衛生管理の重要性を学べた。
- ・SNSを活用し、農場と商品のPRをしていきたい。
- ・デザインをストーリー性のある印象的なものにしたい。
- ・いちご直売所と飲食店の経営方法が勉強になった。
- ・綺麗な竹林、竹を活用した新事業の取組が素晴らしい。



受講者製造の商品
デザインに対する
個別アドバイスが
受けられます。

また、グループ
ワークによる実践
的な知識習得がで
きます。



現地研修は、農産
物の生産、直売所
や店舗経営、農泊
などについて、現
場を見ながら学ぶ
ことができます。



道の駅の店舗にお
ける販売商品の特
徴や陳列方法、加
工所の設備や受託
加工の特長等を学
べます。

